

Programa del curso/ Temporalización

VENTA ONLINE

Total 30 horas; 15 horas teóricas y 15 horas prácticas

- Módulo I. Introducción al comercio electrónico (8 horas)
- Módulo II. Comercio on line (12 horas)
- Módulo III. Marketing on line (10 horas)

Módulo I. Introducción al comercio electrónico

U.D.1. Introducción al Comercio Electrónico y comercialización del producto por Internet

1. Introducción
2. Situación del comercio electrónico en España
3. Marco legal del comercio electrónico
4. Medios de pago por Internet
5. Comercializar un producto por internet
6. Fases de la compra en una tienda online

Módulo II. Comercio on line

U.D.1 ¿Desarrollo propio o adaptaciones de Software libre?

U.D.2. Tipos de software libre

U.D.3. Ejemplo práctico, instalación y personalización de tienda online

U.D.4. Integración en Centros Comerciales Online.

U.D.5. Montar una tienda en Ebay

Módulo III. Marketing online

U.D. 1. Campañas publicitarias

1. Estudios sobre la inversión publicitaria en medios interactivos
2. Bases del Marketing on line
3. Herramientas de Marketing on line

U.D. 2. Interpretación de Estadísticas